

The role of Bangalore in the economic development of India

ABSTRACT

ARTICLE INFO

Article Type

Research Article

1. *Morteza Ghorchi * PhD.*

2. *Marzieh Rastad Borujeni .*

1. *PhD in Political Geography, Assistant Professor, Faculty of Earth Sciences, Shahid Beheshti University, Tehran.*

2. *PhD student in Geography and Urban Planning, Faculty of Planning and Environmental Sciences, University of Tabriz, Tabriz.*

Correspondence*

Address: Faculty of Earth Sciences, Shahid Beheshti University, Tehran.

Email: m_ghourchi@sbu.ac.ir

Article History

Received: 02 July 2021

Accepted: 02 August 2021

Today, cities are trying to gain a leading position in the economic, political, social and cultural spheres of globalization. Many cities need to strengthen new competitive spaces to join this huge global event and to increase in their attractiveness for different groups to effectively flow of goods, services, trade and capital in today's capitalist world, and urban management and new approaches can give a prominent role to the private sector in this relation. Bangalore, as a Silicon Valley of east asia, with its vast majority of India's information and communication skills and technologies, has been able to revolutionize the country's economic structure and occupy a special place to attract the world's major companies and large investments. On the other hand, as a sister of San Francisco and the participation of Bangladeshi startups in exhibitions and conferences, it tries to solve many urban problems and reach high economic growth through urban diplomacy. This research is applied in terms of purpose and using the documentary-library method tries to identify Bangalore's strengths and its effective role in India's economic evolution through urban diplomacy linked with the world and globalization processes, so that it can provide some paths for Iranian cities. The results show that Bangalore has played an effective role in India's economic development by using information technology and attracting domestic and foreign investments.

Keywords: Globalization, Economic Development, Urban Diplomacy, Bangalore.

نقش شهر بنگلور در توسعه اقتصادی هندوستان

مرتضی قورچی* PhD

دکتری جغرافیای سیاسی، استادیار دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی، تهران.

مرتضی قورچی* PhD

دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده برنامه‌ریزی و علوم محیطی، دانشگاه تبریز، تبریز.

مقدمه:

هر عصری تکیه بر مفهیمی دارد که تصور عموم مردم را به خود جلب می‌کند و اخیراً جهانی شدن به‌عنوان یکی از این مفاهیم در عصر ما ظهور کرده است. امروزه مرزها، ساختارها، گروه‌ها و نژادها در بطن جهانی شدن قرار دارند و همه‌ی دولت‌ها و نظام‌ها را در آن به هم مربوط ساخته است [۱].

در این عصر با اصلاحات عمیق سیاسی و اقتصادی با هدف افزایش رقابت در زمینه کالاها، شهرها، شرکت‌ها و نگرشی فعالانه و استراتژی یکپارچه برای حفظ، بقا و توسعه سیستم اقتصاد جهانی شناخته می‌شود. شهرها و مناطق برای جذب گردشگران، سرمایه‌گذاران و ساکنان بیشتر به استراتژی‌های رقابتی نیاز دارند و برای این منظور باید تغییری در نگرش تصمیم‌گیرندگان ایجاد کنند. امروزه شهر دیگر یک اجتماع شهری ساده نیست بلکه بسته به گروه مورد نظر برای خود به یک شرکت، یک محصول و یک بازار تبدیل شده است [۲]. شهر بستری بدل شده که در آن، موسسات رقابت می‌کنند و زمینی را فراهم می‌آورند که بر آن بازارها فعالیت دارند [۳]. شهرها ضمن حفظ برخی کارکردهای گذشته خود، کارآفرین گردیده‌اند [۴] و این امر نیازمند همکاری روز افزون بخش‌های عمومی و خصوصی برای تامین نیاز برای رشد و توسعه شهرها در سطوح ملی و بین‌المللی است [۵]. بنابراین مفهیم جهانی شدن و توسعه‌ی شهرها با یکدیگر پیوند تنگاتنگی دارند، مناطق شهری بزرگ هم‌مکان ممتاز توسعه و هم‌برانگیزاننده‌ی آن و نقطه‌ی اتصال سرزمین به جریان مبادلات جهانی هستند [۶]. در عصر جهانی شدن، شهرهای بزرگ و کوچک جهان از دورترین نقطه‌ی شرق آسیا تا قلب خاورمیانه، اروپا و آمریکا با سیستم‌های رایانه‌ای و وسایل جدید حمل و نقل و مبادله به شدت به هم پیوسته و عنصر تفاوت‌های زمانی و مکانی در حال ناپدید شدن است [۷]. جامعه شبکه‌ای یا فضای جریان‌ها، پیکر بندی جهانی جدیدی را پدید آورده است که کارکرد آن انتقال چیزهایی است که برای نظام سرمایه‌داری با ارزش است. این فرآیند را کیدنز، کاستلز و هاروی به فشردگی زمان و مکان تعبیر می‌کنند به گفته جان شورت تاثیرات فشردگی زمان و مکان در عصر جهانی شدن عبارتند از [۸]:

- تحلیل رفتن نظام سلسله مراتب شهری.

چکیده:

امروزه شهرها در تلاش برای کسب موقعیت برتر در عصر جهانی شدن در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی هستند. شهرهای بسیاری نیازمند تقویت فضاهای رقابتی جدید جهت پیوستن به این رویداد عظیم جهانی و افزایش میزان جذابیت شهرها برای گروه‌های مختلف در راستای گردش موثر کالا، خدمات، تجارت و سرمایه در جهان سرمایه‌داری امروزی هستند و مدیریت شهری و رویکردهای نوین می‌تواند نقش بخش خصوصی را در بدنه شهرها بیش از پیش رنگ و لعابی خاص ببخشد. شهر بنگلور به‌عنوان سیلیکون ولی شرق آسیا، با در اختیار داشتن بخش اعظم مهارت‌ها و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی هندوستان توانسته است در ساختار اقتصادی این کشور تحولی شگرف ایجاد کند و جایگاه ویژه‌ای برای جذب شرکت‌های مهم جهان و سرمایه‌گذاری‌های کلان به خود اختصاص دهد و از طرفی دیگر به‌عنوان خواهر خوانده سانفرانسیسکو و مشارکت استارت آپ‌های بنگلوری در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها درصدد است تا از طریق دیپلماسی شهری به حل بسیاری از مشکلات شهری و رشد اقتصادی بپردازد. این پژوهش از نظر هدف بنیادی-کاربردی و با استفاده از روش اسنادی- کتابخانه‌ای و با هدف شناسایی نقاط قوت بنگلور و نقش اثر گذار بر تغییر و تحول اقتصادی هند که از طریق دیپلماسی شهری پیوند خورده با جهان و فرآیندهای جهانی سازی، راهی آشنا برای شهرهای ایران با موقعیت مناسب ایجاد نماید، انجام پذیرفته است و نتایج حاکی از آن است که بنگلور با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، نقش موثری بر توسعه اقتصادی هند بر جای گذاشته است.

واژگان کلیدی: جهانی شدن، توسعه اقتصادی، دیپلماسی شهری، بنگلور.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۵/۱۱

نویسنده مسئول: m_ghourchi@sbu.ac.ir

- انقباض شبکه شهری یا نزدیکی شهرهای کوچک و بزرگ از نظر زمان و مکان.

یکی از عواملی که امروزه به افزایش نقش پذیری شهرها در جهانی شدن اقتصادی و رقابت پذیری جهانی کمک می‌کند بهره‌گیری از (IT) و بازیابی شبکه‌ای در ابعاد گسترده‌ای از شهر است. بنگلور به‌عنوان مورد مطالعه این مقاله، بیشترین تمرکز صنایع فناوری اطلاعات هند را به خود اختصاص داده است [۹] و منجر به رشد و پویایی در هندوستان و ناحیه شرق آسیا گردیده است. پژوهش‌ها نشانه برتری این شهر هم از نظر کمی و هم از نظر میزان بهره‌وری در زمینه صنعت (IT) است. البته می‌بایست به این نکته اذعان داشت که در میزان موفقیت در زمینه‌ی جذب سرمایه‌گذاری، توجه و برنامه‌ریزی و اختصاص بودجه توسط دولت مرکزی هند از جمله ایجاد کالج‌های مهندسی و موسسات علوم مختلف را مد نظر قرار داد و پس از استقلال این کشور، بزرگترین کارخانجات الکترونیکی، ماشین‌آلات و... توسط بخش خصوصی اداره شد و این بخش توانست در توسعه شهری بنگلور و هندوستان به‌طور موثر و فعالی نقش پیدا کند [۱۰]. همچنین، سانفرانسیسکو به عنوان خواهر شهر بنگلور در سال ۲۰۰۹ معرفی شد تا افراد و موسساتی را در بنگلور و سانفرانسیسکو درگیر ایجاد شهرهای پایدار قرن ۲۱ از طریق تبادل ایده‌ها، تخصص و منابع زیست محیطی، اقتصادی، فرهنگی، تحقیقات کند.

بنابراین جهانی شدن منجر به ایجاد شبکه‌ای از شهرهای شده است که بستری برای ایجاد فرآیندها و ثروت و قدرت اقتصادی ملی از طریق تجارت و سرمایه‌گذاری فراهم آورده است و به گفته کاستلز شهرها با بهره‌گیری از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات مراکز تجمع قدرت و ثروت در سطوح منطقه‌ای و جهانی گردیده‌اند و شایسته است شهرهای ایران با بهره‌گیری از این تجارت و بومی سازی آن بتواند بستری برای فعالیت‌های اقتصادی سرمایه‌گذاران داخلی، خارجی و شرکت‌های چند ملیتی و بهره‌گرفتن از پیامدهای آن برای توسعه اقتصادی خود فراهم آورند. این پژوهش قصد دارد به بررسی نقش شهر بنگلور در دیپلماسی شهری و تاثیرات مثبت اقتصادی بنگلور بپردازد تا بتواند الگوی مناسب برای بهره‌گیری شهرهای ایران در زمینه بهره‌گیری از شبکه‌های بازاریابی و فناوری اطلاعات پیشنهاد نماید.

در زمینه جهانی‌شدن، رقابت‌پذیری و تاثیر عوامل و جاذبه‌های شهری از جمله صنایع تولیدی، گردشگری در توسعه اقتصادی شهرها مقالات و پژوهش‌های بسیاری انجام شده است که در ادامه به برخی از آن‌ها خواهیم پرداخت. لازم به توضیح است پژوهش پیش رو در جهت ایجاد ساختار نظری تحقیق از برخی

از این پژوهش‌ها بهره‌گرفته شده است اما به دلیل اینکه شهر بنگلور در زمینه بازاریابی شبکه‌ای و مدیریتی و بهره‌گیری از فناوری اطلاعات توانسته تجربه جدیدی به مثابه دره سیلیکون ولی در زمینه توسعه اقتصادی شهری، منطقه‌ای و جهانی ایجاد کند و راهی به سوی بهره‌گیری از این تجارب در کشور ایران خواهد بود، نو و بدیع است.

التجایی (۱۳۹۲) در پایان نامه خود به این اشاره کرده که شهرها به واسطه زیر ساخت و خدمات به اشتراک گذارده شده و به شهرهای رقابتی مبدل گشته‌اند زیر ساخت‌هایی چون ارتباطات، رقابت و همکاری تجاری، مدیریت ریسک و... که در دنیای امروز در همه جا یکسان توزیع نشده و در جهت رسیدن به توسعه اقتصادی، جهت رقابت در اقتصادی که رو به جهانی شدن سوق داده شده است، می‌رود [۱۱]. به عقیده کریتک (۲۰۱۰) و پاپسیو (۲۰۱۲) این رفتار رقابتی به دلیل بهره‌گیری شهرها از توانمندی خود در زمینه تقویت موقعیت‌شان با سایر مناطق شهری روز به روز در حال افزایش است که در سطوح جهانی و ملی به ویژه در زمینه تهیه سیاست‌های شهری مورد توجه قرار می‌گیرد.

از منظر بسیاری از محققین، مبانی رقابت‌پذیری شهری در مفهوم رقابت‌پذیری اقتصادی نهفته است و با معیارهای موفقیت اقتصادی سنجیده می‌شود [۱۶-۱۵-۱۴-۱۳-۱۲]. در این میان برخی دیگر نیز مولفه‌های خروجی رقابت‌پذیری شهری از جمله تولید ناخالص داخلی، اشتغال، درآمد و... و مولفه‌های درونی تاثیر گذار بر رقابت‌پذیری همچون بهره‌وری، ارتباطات و اطلاعات، نوآوری، زیرساخت و... را مورد توجه قرار دادند [۱۹-۱۸-۱۷]. بسیاری از محققان نیز بر مبحث جهانی شدن و تاثیر آن بر شبکه‌های شهری، جریان سرمایه، دانش، اطلاعات، مردم، مبادلات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی و نقش شرکت‌های چند ملیتی و دفاتر آن‌ها بر تصمیم‌گیری و قدرت شهرها و جهان، بین‌المللی شدن خدمات پشتیبانی تولید توجه نموده‌اند [۲۱-۲۰].

[۲۲]

در برخی از تحقیقات داخلی، توانمندی‌های تاریخی و فرهنگی، صنعتی و اقتصادی شهر بر افزایش میزان رقابت‌پذیری شهرها و توسعه اقتصادی آن‌ها در عصر جهانی شدن مورد بررسی قرار گرفتند [۲۵-۲۴-۲۳]. به‌طور نمونه، اکبری (۱۳۹۶) در پژوهش خود به بررسی نقش جاذبه‌های گردشگری بیرجند در افزایش رقابت‌پذیری این شهر پرداخته است و معتقد است که این ظرفیت‌ها به‌طور موثر در برندینگ شهری بسیار حائز اهمیت است و در نهایت منجر به توسعه اقتصادی بیرجند می‌گردد.

برخی دیگر از محققین به نقش تجارت الکترونیک شهرها و تاثیر آن بر توسعه اقتصادی فعالیتها و بنگاهها و شهر پرداختند. [۲۶-۲۷-۲۸]

مصطفایی [۲۹] در پژوهش خود به نقش تجارت الکترونیک و بهره‌گیری از (ICT) در بخش صنعت پرداخت و نتایج حاکی از اثر بخش بودن فناوری اطلاعات و ارتباطات در بهبود و ارتقا رقابت پذیری بنگاهها و بخش‌های خصوصی در صنعت بوده است. او معتقد است عواملی چون مدیریت، فنی، سازمانی، فردی، فرهنگی و پشتیبانی‌های online از محصولات و سهولت خرید از وب سایتها موثرترین عوامل در رقابت پذیری عصر جدید هستند و در نهایت برخی از محققین نیز به ارتباط میان دیپلماسی شهری و جهانی شدن پرداخته‌اند [۳۰-۳۱-۳۲] و همگی مبین این نکته هستند که دیپلماسی و پیوستن به مجامع بین المللی منافع اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی بی‌شماری برای شهرها به ارمغان می‌آورد.

روش تحقیق

روش تحقیق از نظر هدف، بنیادی-کاربردی است و به صورت توصیفی و تحلیلی نقش اثر گذار شهر بنگلور را بر تغییر و تحول اقتصادی هند از طریق دیپلماسی شهری پیوند خورده با جهان و فرآیندهای جهانی سازی، انجام پذیرفته است. در این پژوهش، از مطالعات کتابخانه‌ای و اسنادی بهره برداری شد تا مفاهیم و مباحث مرتبط با بحث، شامل: مفاهیم جهانی شدن و ارتباط آن با مدیریت شهری، دیپلماسی و رقابت پذیری، بازاریابی شهری و برند سازی شهر و... گردآوری و سپس به بررسی موقعیت شهر بنگلور، قرار گیری شرکت‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین به بحث در زمینه فعالیت شرکتها و دولت محلی در قالب شهرداری به مدیریت شهری و دیپلماسی پرداخته شد.

مبانی نظری

- جهانی شدن و شهر

امروزه فرآیند جهانی شدن یکی از مباحث داغ در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، شهری و... را شامل می‌شود و امروزه بر مدار نظام سرمایه داری شکل گرفته است. جهانی شدن موجب باز ساخت تقسیم کار بین المللی در مقیاسی وسیع به‌ویژه در کشورهای امپریالیستی در زمینه تولید کالاهای برخوردار از تکنولوژی پیشرفته متمرکز نموده است و این در حالی است که برخی کشورهای جهان سوم مشغول تولید نهادهای صنعتی با پیچیدگی کمتری هستند [۳۳].

شولت، جهانی شدن را در پنج معنای متفاوت به کار برد: بین‌المللی شدن، آزاد سازی، جهانی گرایی، غربی سازی و قلمرو زدایی. جهانی شدن فرآیندی مستمر است که جهان را به اجتماعی تقریباً بدون مرز تبدیل می‌کند [۳۴]. واترز بر این باور است که ریشه جهانی شدن در سه زمینه‌ی زندگی اجتماعی، اقتصاد، سیاست و فرهنگ جستجو می‌شود که اگر چه ساختاری مستقل از هم دارند اما در طول تاریخ و بسته به جغرافیا کارایی نسبی دارند [۳۵]. کاستلز جهانی شدن را معادل ایجاد جامعه نو و اطلاعات محور دانسته است و معتقد است که با ظهور این عصر، شاهد دگرگونی ساختاری در روابط قدرت، تولید و عمل خواهیم بود که خود منجر به تغییرات بنیادین در اشکال اجتماعی زمان/ مکان و ظهور فرهنگ جدیدی می‌گردد [۳۶]. هاروی جهانی شدن را با مفهوم پسا مدرنیته پیوند زده است و به باور او جهانی شدن برای نظام سرمایه داری، پدیده‌ای جدید نیست بلکه پسا مدرنیته انعطاف پذیر دربردارنده‌ی شدت یافتن تراکم و فشردگی زمان- فضا است [۳۵].

جهانی شدن دارای اجزا مختلفی است که در هنگام بررسی آن بر شهرها می‌بایست مورد توجه قرار گیرد. زمین در درک فضاهای شهری بالاخص شهرهای جهانی امری ضروری است، زیرا راهی است که از طریق آن سرمایه داری بقا و رونق می‌گیرد؛ زمین از طریق تقسیم در فضا علاوه بر گسترش اختلافات طبقاتی، منجر به ثابت کردن بخش‌های فضای شهر در قالب الگوهای کاربری زمین و جذب سرمایه گذاری در تمامی شهرهای جهانی می‌گردد [۳۷].

- جهانی شدن و اقتصاد

سرمایه داری از چند طریق شامل: جستجوی بازارهای جهانی در جهت کسب سوداگری، بهره‌گیری از منابع جهانی به منظور کاهش هزینه، افزایش تحرک سرمایه در بازارهای مالی بین‌المللی در تقابل سیاست‌های دولتی و حسابداری جهانی، به سیر جهانی شدن کمک کرده است [۳۸]. جهانی شدن ماهیت فعالیت اقتصادی را دستخوش دگرگونی اساسی کرده است و اقتصادهای محلی، ملی و منطقه‌ای را به هم وصل نموده است [۳۹]. کاستلز معتقد است، فراملی شدن جریان تولید باعث به چالش کشیده شدن توان دولت‌ها برای کنترل اقتصاد کشورهایشان شده است و از سویی دیگر، باعث سهولت دسترسی به منابع اولیه، امکان تولید غیر متمرکز و دسترسی آسان‌تر به بازارهای مصرف گردیده است. این امر موجب دسترسی به هنگام داده‌های بازار و امکان گسترده و سریع جابه

سرانو عوامل مختلفی از جمله زیر ساخت، منابع انسانی، تامین مالی و سرمایه، دانش و فناوری، فرهنگ کسب و کار و ساختار صنعتی را به عنوان عوامل رقابت پذیری بر می شمارد [۴۶]. رویکردهای بسیاری به بعد اقتصادی رقابت پذیری توجه نشان داده اند؛ شهرها به صورت اقتصادی با هم در رقابت هستند و از این منظر رقابت پذیری شهری به ترکیبی از ویژگی های شهر برای فعالیت کسب و کار مرتبط است [۴۷]. سرانو به نقل از استوارت بیان می کند که رقابت پذیری، ظرفیت و توانایی رقابت موفق در بازار شهرها است؛ جایی که سرمایه گذاران به دنبال مکان هایی برای سود آور کردن سرمایه های شان هستند [۴۶].

پورتر نیز معتقد است که در جریان رقابت پذیری نقش حکومت ها بسیار اهمیت دارد؛ صنایع رقابتی اگر چه توسط حکومت ها ایجاد نمی شود اما دولت می تواند در تقویت آن ها پر قدرت عمل کند و برای فعالیت شرکت ها مزیت رقابتی ایجاد و حمایت کند [۴۸]. او همچنین بیان می کند رقابت پذیری بنگاه ها با شهرها متفاوت است؛ شهرها از روش های پیچیده تری برای اهداف پیچیده ای مانند: سرمایه گذاری، مهاجران و نیروی کار ماهر، خبرگان، تامین منابع مالی برای زیر ساخت ها و ...، رقابت می کنند و فضای شهرها را دستخوش تغییر می کنند، این رقابت ها بر مبنای پیوندهای اقتصادی، زیست محیطی، فضایی، سیاسی و اداری بخش های خصوصی و عمومی مبتنی است [۴۹].

- جهانی شدن و رقابت پذیری

پرداختن به موضوع شهر به مثابه پدیده ای مکانی و جستجو به دنبال یافتن منطق فضایی برای تحولات شهری می تواند در بستر نظریه های مکان محور گسترش یابد و نظریات مرتبط با جهانی شدن می تواند در چارچوب رقابت پذیری شهری تبیین شود.

جهانی شدن بارزترین تفاوت بین جهان امروز و دیروز است و با مفاهیم؛ یکپارچه سازی، همگن شدن جهان، دهکده جهانی و فشرده سازی ارتباطات جهانی یا به تعبیر شورت، فشرده گی بیش از حد معانی و مفاهیم مختلف رابطه بسیار نزدیکی دارد و شهرها تجسم بخش و انعکاس گر جهانی شدن هستند، به گونه ای که پویایی شهری معاصر ترجمان فضایی جهانی شدن هستند. در این عصر، شهرها به سرعت اقتصادهای خود را به منظور سازگاری با شرکت های چند ملیتی، رسانه های بین المللی و گردشگران خارجی تغییر داده اند و مراکز تجارت جهانی، فستیوال های بین المللی و اجتماعات مهاجر بر چشم اندازهای شهری حاکم شده اند [۵۰].

جایی پول و سرمایه گذاری در مناطق وسیعی از جهان شده است [۴۰].

مارکسیست ها و نئومارکسیست ها با اتخاذ موضعی انتقادی، جهانی شدن را استمرار جریان سرمایه داری می دانند [۴۱] و شیوه های جدید انباشت و چرخه های سرمایه را از دلایل اصلی تلاش در جهت جهانی شدن از سوی نظام سرمایه داری جهانی تلقی می کنند [۴۲].

امروزه تکنولوژی به عنوان عاملی قوی مرکزی در تعیین موقعیت یک منطقه به عنوان مرکز یا پیرامون است؛ دولت های قوی جریان ناهمسان مازاد به سمت منطقه مرکزی را تقویت کرده و افزایش می دهند [۴۳] و به گفته والر اشتاین مبادله نابرابری که وظیفه انتقال نظام مند مازاد از بخش های نیمه کارگری در پیرامون به مرکز صنعتی شده توأم با تکنولوژی بالا است [۴۴]. بنابراین امروزه شهرها به عنوان مراکز مصرف جمعی و نه کانونی برای تولید و مبادل بازی خواهند کرد و نیروی کار به عنوان عاملی جهت تداوم انباشت سرمایه داری به همراه تکنولوژی و فناوری اطلاعات و ارتباطات مبدل کرده است و شکل جدیدی از خدمات را برای کمک به توسعه اقتصادی شهرها ایجاد نموده است.

- رقابت پذیری شهری

رقابت پذیری را می توان به مجموعه ای از مزیت ها و معایب ذاتا تاریخی هر مکان نسبت داد که به وسیله سیاست های محلی و ملی به آرامی تغییر کند. جهانی شدن شهرها را بیش از پیش تحت تاثیر نیروهای جهانی قرار داده است؛ به گونه ای که شهرها فرصت پیدا کرده اند تا به استراتژی های رقابت پذیری و بازارهای جهانی نیروی کار و سرمایه دست پیدا کنند [۳۸].

شهرهای رقابتی، شهرهایی هستند که اقتصادی قوی با رشد اشتغال، درآمد و سرمایه گذاری همه جانبه دارند. سرمایه گذاری اشتغال و تجارت به شکلی پویا و در ارتباط با فرصت های بازار شکل می گیرند؛ شهرهایی که در نهایت منجر به افزایش رفاه می گردند. برای حفظ رقابت پذیری شهرها باید حتی الامکان از فرصت هایی که به دست می آید در جهت رشد و ارتقای رفاه استفاده کرد و در مقابل به شیوه هایی برای جبران آسیب هایی که از این فرآیند حاصل می گردد، اندیشید. از جمله عوامل موثر در افزایش توان رقابت پذیری در شهرها باید به کاهش مقررات زائد، خصوصی سازی، تطبیق قوانین با قوانین بین المللی، ادغام نهادهای موازی اجرایی و تصمیم گیری و رعایت مالکیت اشاره کرد [۴۵].

سازن معتقد است که در جهانی شدن، وابستگی متقابل جهانی و شکل گیری نهادهای جهانی افزایش می‌یابد و در این فرآیند، فشارهای فزاینده‌ی رقابتی میان نهادهای شهرها، منطقه‌ها و کشورها به وجود می‌آید [۵۱].

جهانی شدن بر شبکه‌های شهری و جریان‌های فضایی تاثیرگذار است و امروزه از طریق همین جریان‌هاست که فضای شبکه‌ای خارج از حوزه قدرت ملت دولت‌ها ظهور کرده و در حال گسترش است. از نظر ساختار گرایان هر شهر به دلیل ویژگی‌های درون شهری و موقعیت نسبی در درون سیستم بین شهری دارای یک اثر است و برای این که شهر به شبکه جهانی (تعبیر کاستلز به جای سلسله مراتب) متصل شود، مسئولین محلی نیاز دارند تا با اجرای برخی پروژه‌ها به برقراری ارتباطات و دستکاری جریان‌ها بپردازند [۳۹]. فضایی که جهانی شدن بر آن تاثیر می‌گذارد، ظرفیت‌های سیاسی و اقتصادی جدیدی را فراهم آورده که عامل حیاتی هویت‌ها و شکل‌گیری جوامع فراملی جدید شده است. در این شهرها، قدرت سیاسی و اقتصادی در هم تنیده می‌شود و ظرفیت‌های جدیدی برای کنترل جریان‌های سیاسی و اقتصادی ایجاد کرده است. این شهرها در سلسله مراتبی از شبکه‌های فراملی ارتباطات سیاسی، اقتصادی، جمعیتی، اجتماعی و فرهنگی جای گرفته‌اند [۳۸].

- بازاریابی شهری

توسعه فناوری‌های جدید اطلاعات و ارتباطات منجر به تغییرات عظیم در سطح جامعه اعم از گسترش وسایل هوشمند و ارتباطات سیار در دست کاربران آن، بهبود شبکه‌های ارتباطی افراد، تغییر سبک زندگی آن‌ها، رشد و تغییر ساختار شهرها و ... شده است [۵۲]. به طور مثال شبکه‌های اینترنتی اجتماعی (SNS) با استفاده از یک سرویس تحت وب می‌توانند نمایه شخصی، ترجیحات، سلايق، فعالیت‌های حرفه‌ای و... افراد را به راحتی منتشر و به اشتراک بگذارند [۵۳].

شهرها برای ایجاد فرصت‌های بیشتر باید توانایی جذب سرمایه گذاری بیشتر مشاغل، ساکنان و بازدیدکنندگان را داشته باشند. اماکن، دقیقاً مانند محصولات باید با دقت و جذابیت تبلیغ شوند؛ بنابراین نیازمند بازاریابی تحت وب هستند. بازاریابی در شهر زمانی موفقیت آمیز است که کارگران، ساکنان و مشاغل از شرایط زندگی خود راضی باشند و همچنین شهر بتواند انتظارات گردشگران، مشاغل جدید و سرمایه گذاران جدید را برآورده سازد [۵۴].

بازاریابی شهری پلی میان پتانسیل‌های شهری و استفاده از آن‌ها در راستای تامین منافع جامعه محلی به ویژه برای جوامعی که از یک طرف مراکز هویت فرهنگی قوی دارند و از طرف دیگر شخصیت جهان وطنی به خود اختصاص داده‌اند، است و شامل چهار فعالیت اصلی: طراحی خدمات ارائه شده و معرفی خصوصیات خاص هر شهر، تعریف انگیزه برای خریدان بالقوه کالاها و خدمات شهری، توزیع کارآمد محصولات و ارتقا تصویر و ارزش‌های شهر یا مفهوم برندینگ شهری که متداول‌ترین استراتژی بازاریابی است و منجر به میزبانی شهرها برای رویدادهای عظیم و پتانسیل‌های بزرگ تجاری می‌گردد، است [۵۶-۵۵].

امروزه، حکومت‌ها در زمینه حکمروایی و حاکمیتی خود می‌بایست از فرصت‌های جدید و فرصت‌های عصر اینترنت بهره ببرند؛ فناوری‌های جدید شهروندان را قادر می‌سازد تا به طور مستقیم در فرآیند تصمیم‌گیری مشارکت کنند. دولت‌ها به سمت مدیریت شهروند محور پیش رفته‌اند که در آن دولت و شهروندان می‌توانند در طراحی شهرهای بهتر همکاری کنند. این روند در حال شکل‌گیری مفهوم شهر هوشمند است که عمدتاً با استفاده از ICT برای افزایش کیفیت زندگی شهروندان مشخص می‌شود [۵۷]. بنابراین ضروری به نظر می‌رسد که دولت‌ها اعم از دولت مرکزی، فدرال و محلی در بازاریابی شهری و ارتقا جایگاه آن در سطح جهانی به‌ویژه در زمینه استراتژی‌های تبلیغاتی و جلب مشارکت‌ها و همکاری میان سهام‌داران محلی و بین‌المللی در سطوح مختلف جغرافیایی نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند [۵۵].

- جهانی شدن و دیپلماسی شهری

شهرهای جهانی "شهرهایی هستند که در آن‌ها" شبکه‌ی جهانی شهری" با جریان مردم، کالاها، ایده‌ها و عملکردها ارتباطی ناپایدار و ضعیف دارد. این شهرها به دلیل برخورداری از مرکز ثقل قدرت و پایداری به تدریج در سطح ملی و جهانی به بازیگران موثر در جهانی سازی و روابط بین الملل تبدیل می‌شوند و بر حاکمیت ملی و جهانی تاثیر می‌گذارند در این شهرها، نقش شهروندان در سطح ملی ارتقا یافته و آن‌ها به بازیگران موثر جهانی تبدیل می‌شوند، به‌عنوان "شهروندان جهانی" شناخته شده و "دیپلماسی شهری" شکل می‌گیرد. بنابراین دیپلماسی شهری نتیجه جهانی شدن و شهرنشینی است. دیپلماسی شهری مبتنی بر رفع کمبودهای دیپلماسی سنتی برای دستیابی به اهداف سیاست خارجی و منافع بازیگران دولتی و غیر دولتی در عرصه بین‌الملل از نظر افزایش تعامل و اقتصاد جهانی چند وجهی است و با توجه به پتانسیل شهروندی، دیپلماسی شهری اساس برخی

نامه‌های رسمی ما بین دولت‌ها، توسط شهرداران و مدیران محلی که ارتباط نزدیک با شهروندان دارند، منجر به رشد و توسعه اقتصادی شهرها می‌شود.

شبکه شهری همکار: از نظر منطقه‌ای، شهرها می‌توانند سیستم‌های شهری عملکردی را تشکیل دهند که سعی در ایجاد همکاری برای افزایش برتری رقابتی کل منطقه در اقتصاد جهانی دارند. رابطه بین شهرهای سنگاپور، اندونزی و مالزی بارزترین نمونه چنین سیستم‌های فعال شهری است.

بحث و یافته‌ها

- موقعیت بنگلور

بنگلور یکی از شهرهای با رشد سریع هند است و به‌عنوان "سیلیکون ولی هند" نامگذاری شده‌است؛ رشد صنایع مبتنی بر فناوری اطلاعات (IT) به عهده این شهر است و به‌طور کلی این شهر مقر رهبری فناوری اطلاعات هندوستان به شمار می‌رود. با ظهور و رشد صنعت IT و همچنین صنایع متعدد در بخش‌های دیگر و آغاز آزاد سازی اقتصادی از اوایل دهه ۱۹۹۰، بنگلور در صنایع مبتنی بر خدمات پیشگام شده است که باعث رشد قابل توجه شهر از نظر اقتصادی و مکانی گردیده و بنگلور را به شهری جهان وطنی تبدیل نموده است که افراد و مشاغل را به‌طور یکسان در داخل و خارج کشور جذب می‌کند. این شهر در موقعیت جغرافیایی در در ۱۲ درجه و ۵۹ دقیقه عرض شمالی و ۷۷ درجه و ۵۷ دقیقه طول شرقی حد فاصل دو ساحل شرقی و غربی شبه جزیره هند جنوبی و در ارتفاع ۹۲۰ متر بالاتر از سطح متوسط دریا قرار دارد. میانگین کل بارندگی سالانه حدود ۸۸۰ میلی متر با حدود ۶۰ روز بارانی در سال طی ۱۰ سال گذشته است و از نظر شرایط آب و هوایی بسیار مساعد است [۶۱].

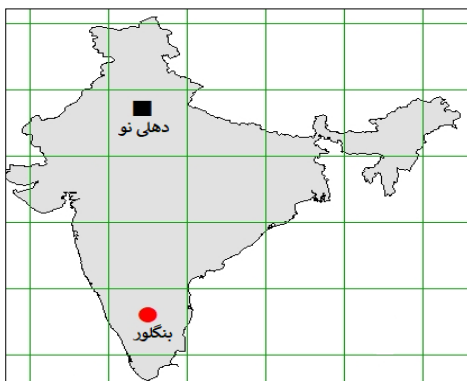
از مدیریت شهری پیشرفته و دموکراتیک خواهد بود که به یکی از مهمترین ابزارهای مدیریت شهری در کلانشهرها برای ورود به حوزه‌های فراملی محسوب می‌شود. در دیپلماسی شهری، مدیریت شهری به‌عنوان ابزاری مدرن، با فعالیت در زمینه‌های فراملی و ارتباط با سایر شهرهای جهانی و شرکت‌های چند ملیتی انجام می‌شود؛ ابزار سیاست گذاری شهری و فرآیندهای فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی در نظر گرفته می‌شود که مدیریت شهری از آن‌ها برای کنترل چالش‌ها، تقویت همکاری بین المللی بین شهرها، دستیابی به منافع شهری و شهروندی مشترک به منظور ایجاد توسعه پایدار استفاده می‌کند و دولت‌ها سعی می‌کنند از طریق روابط بین الملل در شهرهای مختلف و منافع شهروندان جهانی شده وارد این حوزه شوند [۵۸].

این شکل از دیپلماسی که شهرهای جهان در آن شرکت می‌کنند استفاده از ظرفیت کلانشهرهای جهان برای توسعه سیاست بین المللی بین شهری به جای سیاست‌های بین دولتی در قالب سیاست شهری با وجود پتانسیل شهروندی است. از نظر ژئوپلیتیک شهری، فقط کلانشهرهای اروپا و آمریکا و همچنین شهرهای کشورهای آسیای شرقی مانند ژاپن، کره جنوبی، سنگاپور و هنگ کنگ نقش موثر و پیشگامانه‌ای در تعاملات جهانی و شبکه اقتصادی در قلمرو جهان وطنی و دیپلماسی شهری دارند [۵۹].

دیپلماسی شهری انواع مختلفی به خود گرفته است [۶۰]:

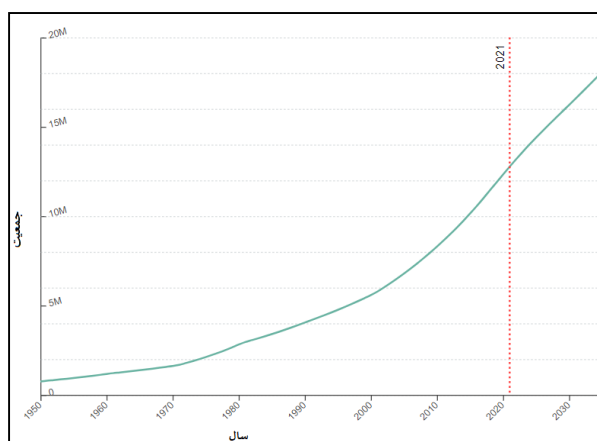
شهرک‌های دوقلو یا خواهر شهرها: تفاهم نامه‌ای بین برخی شهرها امضا می‌شود که این شهرها از جهاتی چون ویژگی‌های باستان شناسی، تاریخی، فرهنگی و ... دارای وجوه تشابهی باشند تا از ظرفیت یکدیگر برای پیشبرد اهداف علمی، اقتصادی و غیره استفاده کنند. اهداف خواهر شهرها بدون در نظر گرفتن توافق

شکل ۱: موقعیت شهر بنگلور در هندوستان



منبع: نگارندگان.

نمودار ۱: جمعیت شهر بنگلور در گذر زمان



منبع: [۷۱].

صنایع IT تبدیل کرده است. به همین دلیل بنگلور وارد عصر اقتصاد دانش بنیان شده و این امر بر ابعاد گوناگون اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی شهر تاثیر گذاشته است.

بنگلور از نظر آب و هوا، دسترسی به مقاصد ملی و بین‌المللی، در دسترس بودن نیروی انسانی ماهر و مسکن از جذابیت بیشتری برخوردار است. همچنین، جهان وطنی بودن شهر این امکان را برای مردم فراهم آورده که از هر جای دنیا متناسب با شغل و حرفه خود در این نقطه جمع شوند و به کار خود ادامه دهند. نسل جوان در جهت دستیابی به شغل و درآمد بهتر با تحصیلات بالا و کسب موقعیت اجتماعی بهتر جذب شرکت‌های چند ملیتی در این شهر شده‌اند.

IT بر فرهنگ این شهر نیز تاثیر گذاشته و علاوه بر ایجاد تنوع و تغییر در سبک زندگی ساکنین شهر، بنگلور را به مرکز جذب گردشگران داخلی و خارجی به سبب حفظ سنت‌های فرهنگی منحصر به فرد و متناسب با تاریخ و فرهنگ خود و احیای آن در قالب رقص، نمایش و تئاتر، سفالگری و نقاشی، کارگاه‌ها، سمینارها مبدل کرده است [۶۳].

IT بر سیستم آموزش این شهر نیز تاثیر خود را به جای گذاشته است. دانش‌آموزان و دانشجویان از طریق فناوری اطلاعات به راحتی و به سرعت به دانش دسترسی پیدا می‌کنند. اولویت یادگیری از راه دور نسبت به سیستم سنتی کلاس‌گرا به سرعت در حال رشد است. این امر باعث افزایش تقاضا برای دوره‌های آنلاین شده است و منجر شده که در هزینه سفر میان خانه تا محل تحصیل و نوع و کیفیت آموزش صرفه‌جویی شود. همچنین منجر به گسترده شدن حیطه آموزش از نظر محتوای درسی

بنگلور در حال حاضر پرجمعیت‌ترین شهر کارناتاکا به شمار می‌رود. این برتری جمعیت شهری اکنون بیش از یک قرن به طور مداوم حفظ شده است. پس از استقلال هندوستان، این شهر به‌عنوان پایتخت این ایالت معرفی شد و سالانه، شاهد هجوم جمعیت در حال مهاجرت به شهر بوده و هست، به‌طور مثال افزایش شدید جمعیت در دهه ۱۹۴۱-۱۹۵۱، تا حدودی به دلیل مهاجرت اتفاق افتاده است، اما عامل اصلی تمرکز و جذب جمعیت، تجمیع نهادهای شهرداری، ایستگاه نظامی و امنیتی بنگلور با شرکت شهر بنگلور در آن زمان معرفی شده است. همچنین، رشد جمعیت در طی دهه ۱۹۷۰ را می‌توان به صنایع متعدد بخش دولتی و سایر موسسات دفاعی نسبت داد که در آن دوره ایجاد شدند و به مهاجرت قابل توجهی دامن زدند [۶۱]. نرخ رشد این شهر از ۱۹۵۰ تا ۲۰۲۱ به ترتیب ۰ و ۳٫۵۵ درصد ثبت شده است و پس از شهرهای دهلی نو (۳۱ میلیون نفر جمعیت)، مومبای (۲۰ میلیون نفر)، کلکته (تقریباً ۱۵ میلیون) بنگلور بیشترین جمعیت (تقریباً ۱۳ میلیون نفر) را در خود جای داده است [۷۹]. با توجه به اندازه جمعیت، مساحت و میزان تراکم، بنگلور بدون در نظر گرفتن میزان استانداردهای زندگی و نگرش آن‌ها به اعمال محدودیت و آزادی مهاجرت با نیویورک و مسکو برابری می‌کند [۶۲].

- بنگلور و رشد اقتصادی شهری

اقتصاد شهر بنگلور به دلیل کیفیت نیروی کار و روند مهاجرت در طی چند سال اخیر بسیار سریع توسعه یافته است. این شهر از مهارت‌ها و توانایی‌های خوبی برای ارائه محصولات و خدمات در سطح جهانی به‌صورت رضایت بخش برخوردار است. شهر بنگلور دارای مزیت‌های پر قدرتی است و آن را به مکانی ایده‌آل برای

فعال در اختیار دارد و در حال به اشتراک گذاری ابداعات و اختراعات خود در سطح جهانی و به گونه‌ای تلاش برای شکل گیری نوعی دیپلماسی شهری هستند؛ این امر خود منجر به جذب سرمایه‌های بیشتر و درآمد زایی برای بنگلور و هندوستان گردیده است. در جدول ۱ به معرفی ۲۰ دانشگاه برتر مستقر در این شهر پرداخته شده است:

جدول ۱: دانشگاه‌های معروف شهر بنگلور

India Institute of Science	Azim Permji University	Cmr University	Bengaluru North University
Reva University	Ramaiah Institute of Technology	Jawaharlal nehru Center for Advanced Scientific Research	Karntaka Samskrit Univesity
Garden city University	M.Sramaiah University of Applied Science ,Gnanangothri Campus	Rai Technology University	Swami Vivekanada Yoga Anusandhana Samsthana
Alliance University	Pes University	Bangalore University	The University of Trans-Disciplinary Health Science and Technology
International Institute Of Information Technology Bangalore	National Law School Of India University	Ramaiah Medical College	University of Agricultural Sciences, Bangalore

منبع: [۷۲].

و آزادی در یادگیری گردیده است. آموزش الکترونیکی معلمان و اساتید را به ناظران آموزش تبدیل کرده و سیستم فناوری اطلاعات منجر به انعطاف‌پذیری کلاس‌های زمان بندی شده در خانه‌ها گردیده است [۶۲]. امروزه بنگلور در رشته‌های مختلف از جمله تحقیق و توسعه، طراحی، مدیریت، مهندسی، قانون، پزشکی و علوم مدارس موسسه‌ها و دانشگاه‌هایی را به صورت

فعالیت‌های بخش خصوصی و ایجاد مشاغل مرتبط در بخش نرم افزار نسبت داده شده است [۶۲] و بنگلور به مکانی برای صنایع فناوری پیشرفته همچون: الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات و خدمات توانمند فناوری اطلاعات در سطح بین‌المللی تبدیل شده است. اخیراً بیوتکنولوژی به عنوان یکی دیگر از حوزه‌های در حال گسترش سریع ظاهر شد. بنگلور حدود ۵۰٪ شرکت‌های بیوتکنولوژی هند را تشکیل می‌دهد. دفتر مرکزی بیوکون، شرکت بیوتکنولوژی برجسته کشور در آن‌جا مستقر است. همچنین، این کلانشهر در حال تبدیل شدن به یک مقصد مهم برای صنعت خودرو است. Mico-Bosch تولیدکننده برتر قطعات خودرو هند، هندوستان موتورز، تویوتا و کامیون‌های ولوو کارخانه‌های تولیدی فعال در این شهر به شمار می‌روند [۶۴]. در اوایل دهه ۱۹۹۰ برای حل مشکلات زیر ساختی صادرات نرم افزار در هندوستان پارک‌های علم و فناوری ایجاد شدند. این شرکت‌ها بدون محدودیت و برخورداری از ۵ سال معافیت مالیاتی، دسترسی آزادانه‌ای به لینک‌های ماهواره‌ای پر سرعت، برق قابل اعتماد، فضای اداری آماده داشتند و مجاز به وارد کردن کلیه تجهیزات بدون پرداخت هرگونه عوارضی بودند و در ازای آن، سرمایه‌ها، سود سهام و حق امتیاز را در شهرهای می‌دا بازگرداندند. در ژوئن

- نقش فناوری اطلاعات در توسعه اقتصادی و سیاسی بنگلور این شهر پس از استقلال هندوستان، چهار مرحله رشد اقتصادی را تجربه کرده‌است و اوج رشد در سال‌های ۱۹۵۱ و ۱۹۸۱ رخ داد. اولین مرحله که در سال‌های ۱۹۵۱ تا ۱۹۶۱ شناسایی شد، از نظر تولید و رونق اشتغال با توسعه شرکت‌های بخش دولتی همراه بود. (شرکت‌هایی مانند: Bharat Heavy Electrical, Bharat Earth Movers, Limited (BHEL) Limited (BEML)، هندوستان ماشین آلات (HMT)، هند صنایع تلفن (ITI)) و امکانات تولید دانش بنیان مانند: Hindustan Aeronautics Limited (HAL) و National Aerospace Laboratories (NAL) که هنوز هم بر جنبه‌های مدیریتی شهر، طرح‌های مسکن، حمل و نقل با فرصت‌های پیمانکاری‌های فرعی نقش دارند [۶۴]. رشد سریع اقتصادی در مرحله دوم طی سال‌های ۱۹۷۰-۱۹۶۰ به مبحث بوروکراسی دولت ایالتی و مشاغل اقتصادی وابسته بود در حالی که، مرحله سوم با روند آزاد سازی و ظهور بخش‌های خصوصی و کاربرد رویکرد لیبرالیستی، به‌ویژه در قالب شرکت‌های الکترونیکی به‌طور گسترده، طی دهه ۱۹۸۰ مشخص شد. مرحله چهارم که از اواخر دهه ۸۰ آغاز شد، عمدتاً به رونق

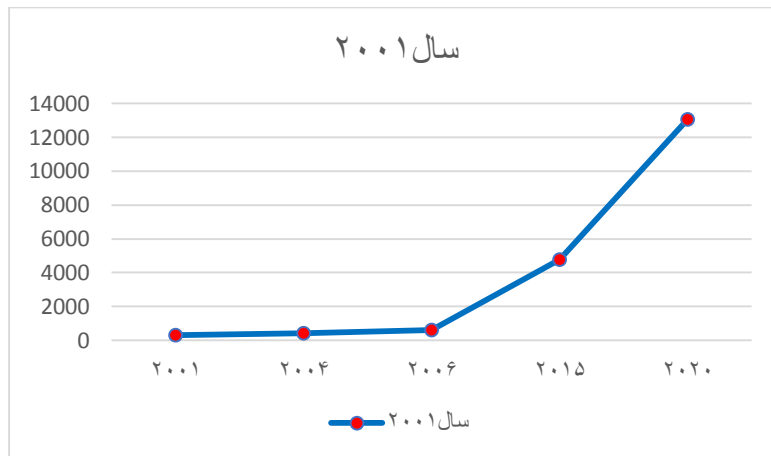
اطلاعات بود و در اواخر دهه ۱۹۹۰ بیش از ۵۵ درصد در سال رشد داشت. میزان صادرات این صنعت عاملی موثر به شمار می‌آید. به طوری که بازار داخلی نرم افزار به طور مطلق رشد داشت و صادرات نرم افزار سهم بزرگ و فزاینده‌ای از کل درآمد صنعت را به خود اختصاص داده است [۶۶].

در سال ۲۰۰۴، صنایع نرم افزاری در مقایسه با استانداردهای جهانی رشد چشمگیری در حدود ۳۰ درصد با ارزش ۴ میلیارد دلار را به ثبت رسانیده است. از میزان کل صادرات هم، نزدیک به دو سوم سهم قاره آمریکا، ۲۴ درصد اروپا و ۹ درصد سهم بازار آسیا و اقیانوسیه بوده است و بنگلور به عنوان بزرگترین مقصد صادراتی آمریکا به شمار می‌رود و صنعت (IT) به پویاترین بخش اقتصادی شهر تبدیل شده است [۴۸]. سرانه تولید ناخالص داخلی برای سال‌های ۲۰۰۱، ۲۰۰۴، ۲۰۰۶، ۲۰۱۵ و ۲۰۱۹-۲۰۲۰ به ترتیب ۲۹۳۶۵، ۴۴۰۰۳، ۶۴۴۳۹، ۴۷۵۴ و ۱۳۰۳۶ دلار آمریکا برآورد شده است [۶۷]. با نگاه اجمالی به سهم شهر دهلی در تولید ناخالص داخلی (۴۳۱۱ دلار) بنگلور با اختلاف بیشتری در صدر تولید ناخالص داخلی کشور هندوستان فعالیت می‌کند [۶۸].

۱۹۹۱، پارک‌های فناوری نرم افزار هند (STPI) به عنوان آژانس مستقلی ثبت شدند که نشان دهنده‌ی تمایل وزارت امور خارجه برای جلوگیری از دخالت مستقیم دولت در صنعت است. مدیران محلی این پارک‌ها دارای اختیارات گسترده‌ای هستند و قصد دارند به عنوان "دوست، فیلسوف و راهنما" به صنعت اطلاعات ارائه خدمت کنند و همچنین به مثابه‌ی چشم و گوش وزارت دفاع به شمار آیند [۶۵].

در سال ۱۹۹۸، نخست وزیر واپایه هندوستان را "پیشرو عصر انقلاب اطلاعات و ابر قدرت فناوری اطلاعات جهانی" معرفی کرد. عملکرد صنعت IT در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصادی هند، طی دهه ۱۹۹۰ چشمگیر بوده است. نرخ رشد سالانه مرکب این بخش (CAGR) برای سال‌های ۱۹۹۴-۱۹۹۹ از ۴۰٪ فراتر رفت، در حالی که برای کل اقتصاد فقط ۶٫۶٪ بود. این رشد سریع توسط صنعت نرم افزار در سال ۱۹۹۹، ۶۵٪ از کل درآمد فناوری اطلاعات هند را به خود اختصاص داد و بیش از ۲۰۰،۰۰۰ نفر را مشغول به کار گردانید. کل درآمد نرم افزار ۳٫۹ میلیارد دلار در سال ۱۹۹۹ نزدیک به چهار برابر درآمد تولید سخت افزار فناوری

نمودار ۲: سرانه تولید ناخالص داخلی (GDP) در بنگلور



منبع: نگارندگان.

مشغول به فعالیت هستند). فناوری اطلاعات توانسته اشتغال نسل جوان را فراهم کرده و ابزاری حیاتی در تقویت و گسترش رشد اقتصادی محسوب شود [۶۹]. براساس برآوردهای سال ۲۰۱۸، شرکت‌های فناوری هندی مستقر در بنگلور ۱۲٫۶۸ میلیارد دلار سرمایه و ۱،۱۴ میلیارد دلار وام را به خود اختصاص دادند و تعداد کارخانه‌ها به ۱۱۵۰۰ رسیده است. در فاصله زمانی ۲۰۲۰-

موسسه تغییرات اجتماعی و اقتصادی در طی پژوهشی در سال ۲۰۰۸، با توجه به بخش IT / ITES پیش بینی کرد که برای هر ۲۵ نفر ۱۰ میلیون سرمایه گذاری و ایجاد شغل شده است. بنگلور تعداد قابل توجهی از متخصصین از شمال هندوستان را در خود جای داده است (بیش از ۷۰٪ نیروی کار در کارگاه‌های ساختمانی این شهر از اوريسا، بيهار و ماديا پرادش در این شهر

۲۰۱۹، نزدیک به ۴۵ بیلیون دلار از طریق صادرات IT با سهم ۳۸ درصد از کل صادرات کشور هندوستان را به خود اختصاص داده است. شرکت چند ملیتی به تنهایی رتبه اول شرکت‌های فعال در این شهر را به خود اختصاص داده‌اند که در جدول زیر به برخی از آن‌ها اشاره شده است:

جدول ۲: شرکت‌های چند ملیتی مستقر در بنگلور

Convergys INDIA Services Pvt Ltd	Robert Bosch Engineering business solution &...	CGI Information Systems & Management	Mcafee Software India Pvt Ltd	INTEL Technology INDIA Pvt Ltd.	Tesco Hindustan Service Cen	Texas Instruments India Pvt
Oracle India Pvt Ltd	Manhattan Associates India	Microsoft India R & D Pvt Ltd	KPMG India Pvt Ltd	Marlabs Software Pvt Ltd	Sonata Software Ltd	Ittiam Systems Pvt Ltd
Velankani Software Pvt Ltd	Starglobe Technology Pvt Ltd	Cisco Systems India Pvt Lt	Aris Global Software Pvt Ltd	Zinnov Management Consulting	Unilog Content Solutions Pv	Viteos Capital Market Service
Airbus Engineering Centre Of india	Hikoki Powertools Pvt Ltd	Mphasis	Ness Technologies India Ltd	Yokogawa India Pvt Ltd	Rams 4 Seasons	Siemens Information Systems
Dare 2 Escape	Vaps Techno Soft Pvt Ltd	Altair Engineering India Pv ltd	Samsung India Software Operation pv.ltd	Lam Research India Pvt Ltd	Fidelity Business Services	Yodlee infotech pvt ltd
IBM Global Service	Accord Software & Systems Pv Ltd	HPE EC Campus	Sap labs india pvt ltd 2	Valtech india systems pvt ltd	Sharp software developmne nt	Indo nisin foods ltd
Bally Technologies	Molecular connection pvt ltd	Micro genesis techosoft pvt	Airvana networks india pvt ltd	Oracle software india pvt ltd	Comviva technologies ltd	Altech biotechnolog y pvt ltd
Hitachi data systems india	Saint gobain crystal & detectors	R2 international consulting	Citagus software pvt ltd	Xora software systems pvt ltd	Csc software services india	Uei electronics pvt ltd

منبع: [۷۰].

- جهانی شدن و رشد اقتصادی بنگلور

کشور هندوستان را با سهم کشورهای آمریکا (۳۲ درصد)، آلمان (۹ درصد)، موریس (۷ درصد)، بریتانیا (۷ درصد)، ژاپن (۶ درصد)، سنگاپور (۵ درصد) و توسط هندی‌های غیر مقیم (۷ درصد) با سهم ۵۸/۲۰ درصد در زمینه الکترونیک و کامپیوتر (IT&ICT) و تنها ۱۹/۷۸ درصد در بخش‌های مهندسی، اتومبیل، مسنوجات به خود اختصاص داده است. سهم بنگلور از میزان درآمد ناخالص داخلی (GDI) برای سال‌های ۲۰۰۱، ۲۰۰۳ و ۲۰۰۴-۲۰۰۵ به ۳۳، ۴۷ و ۱۰۳ میلیارد روپیه و سهم خدمات ICT از ۷۵ درصد به ۸۷ درصد افزایش یافته که خود حاکی از جهانی سازی و افزایش میزان نقش پذیری این خدمات در توسعه اقتصادی بنگلور و هندوستان است و بخش آموزش عالی نیز می‌تواند این روند را تسریع کند [۷۹]. بنگلور به خوبی نشان می‌دهد که چگونه می‌توان با بهره گیری از این فناوری و جهانی سازی و ایجاد فضاهای رقابتی و جذب سرمایه گذاران خارجی و داخلی می‌توان به رشد اقتصادی یک شهر در سطح محلی، منطقه‌ای و ملی به

جهانی سازی با دو شاخص اندازه گیری می‌شود: بین‌المللی شدن تجارت و بین‌المللی شدن سرمایه. بین‌المللی سازی تجارت با میزان آزادی تجارت در زمینه صادرات اندازه گیری می‌شود که به دلیل دسترسی محدود به میزان کالا و خدمات تنها میزان تولید ناخالص داخلی سنجیده می‌شود و بین‌المللی شدن سرمایه توسط ورودی مستقیم خارجی به‌عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی بنگلور اندازه گیری می‌شود. براساس برآورد سال ۲۰۰۳-۲۰۰۲ بنگلور حدود ۶۹ درصد کل صادرات ایالت کارناتاكا و ۹۷ درصد صادرات ICT را تشکیل داده است و محصولات چون پوشاک، محصولات ابریشمی، محصولات غذایی فرآوری شده و کالاهای مهندسی در رده‌های دیگر محصولات صادراتی به شمار می‌رود. همچنین ۸۶ درصد سرمایه گذاری‌های مستقیم خارجی سهم ایالت کارناتاكا و شهر بنگلور است. طی سال‌های ۱۹۹۹-۲۰۰۵، نزدیک به ۱۳۷/۰۵ میلیارد دلار از کل سرمایه‌گذاری‌های خارجی

یک فعالیت آموزشی- مشارکتی از طریق تبادل برنامه‌های میان دانشجویان و اساتید برای به اشتراک‌گذاری ابتکارات آغاز کرده‌اند. این شرایط به بازساخت مجدد شهر بنگلور، بهبود وضعیت اجتماعی، تقویت اجتماع محلی و فعالیت‌های توسعه‌ای منجر شده است [۷۹].

فناوری اطلاعات منجر به پیوستن این شهر به فرآیند جهانی شدن و ارتباط با جهان شهرهای دنیا گردیده است و دیپلماسی شهری را شکل داده است. امکانات مستقر در این شهر از جمله نقش فناوری اطلاعات در زمینه صنعت و آموزش در عرصه دیپلماسی شهری مزایای بیشماری را به خود جلب کرده که منجر به رشد و توسعه اقتصادی در سطح منطقه و ملی گردیده است از جمله:

- عضویت این شهر و شرکت‌های متنوع در سازمان‌های تخصصی مختلف بین‌المللی که بستر مناسبی را برای فعالیت در زمینه حکمروایی شهری ایجاد کرده است. (مثل شهرک صنعتی الکترونیک ELCITA).

- انعقاد تفاهم نامه خواهر خواندگی با فرانسه و آمریکا و انجام فعالیت‌های مشترک در زمینه فناوری در سطح جهان.

- شرکت شهردار این شهر به همراه استارت آپ‌ها در همایش‌های مختلف جهانی و به اشتراک گذاشتن اختراعات و ابداعات خود.

- وجود هندی‌های بسیار و امکان ارتباط بخشیدن در سطح جهان و جذب سرمایه داران بیشتر به این شهر و کشور (قریب به ۳ میلیون و دویست هزار نفر هندی مقیم در کشورهای مختلف جهان).

- وجود شرکت‌های چند ملیتی فعال در زمینه‌های مختلف فناوری اطلاعات، صنعت، آموزش و ...، که بر حجم تجارت خارجی و ورود سرمایه‌های داخلی و خارجی تاثیرگذار است.

بنابراین یک شهر دستخوش تحولات زیادی که از جهانی شدن ناشی شده است، قرار می‌گیرد و کافی است مانند بنگلور با بهره‌گیری از شرایط مساعد و امکاناتی که در آن فراهم شده با هماهنگی سیاست‌های دولتی در سطوح مختلف محلی تا ملی جایگاه مناسبی را در جهان شهرهای موجود پیدا کند و از تبعات مثبت آن در زمینه‌های اقتصادی- اجتماعی، فرهنگی، مدیریتی و سیاسی بهره‌گیرد به طوری که با اینکه این شهر از نظر جمعیتی در هندوستان رتبه سوم (۸۴۴۳۶۷۵ نفر) جایگاه ۸ میلیاردی در جهان، تولید ناخالص داخلی (۱۴,۰۳۶ دلار) رتبه ششم و اقتصاد و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در میان ۳۰ شهر برتر جهانی، رتبه ۱۳ را دارا است؛ به تنهایی ۳۸ درصد صادرات فناوری اطلاعات

ویژه در کشورهای در حال توسعه چون ایران با بهره‌گیری از امکانات موجود و اتخاذ سیاست‌های مناسب دست یافت و شایسته است که تلاش‌هایی در این راستا اعم از دولتی و خصوصی در راستای ایجاد زمینه‌های جذب فعالیت‌های ICT&IT و سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی در جهت جلب تاثیرات مثبت جهانی سازی در مناطق انجام شود.

- دیپلماسی شهری بنگلور

در نتیجه به کارگیری نگرش لیبرالیسم در بدنه‌ی اقتصادی هند و آزاد سازی بازار و رقابت از ۱۹۹۱، فرآیندهای سیاسی این کشور دستخوش تغییرات گردید و این وضعیت تاثیر مستقیمی بر مدیریت شهری برجای گذاشت. شرکت‌های متفاوتی جهت ارتقا وضعیت اقتصادی شهرها و زیرساخت‌های کلان به رقابت پرداختند. فناوری اطلاعات به‌عنوان پایه‌ای اساسی جهت نوسازی در بنگلور توجه دیوانسالاران و نخبگان سیاسی زیادی را به خود جلب کرد و سیاست‌های وزیر وقت هندوستان با این شعار همراه شد که بنگلور سنگاپور هندوستان است و با کالیفرنیا رقابت خواهد کرد [۷۱]. از طرفی جهانی شدن این شهر را به محلی برای رقابت شرکت‌ها مختلف در راستای رژیم‌های جدید، دیپلماسی شهری موثر و حکمرانی جدید سوق داده است. شرکت فعال در زمینه دموکراسی شهری در این شهر با درآمد سالانه ۲۲۰۰۰۰ الی ۱۰۸۰۰۰۰ (روپیه با سابقه کاری حداقل ۲ سال مشغول به فعالیت هستند. دموکراسی شهری در بنگلور به شکل خواهر خواندگی در حال انجام است. سانفرانسیسکو به‌عنوان خواهر شهر بنگلور از سال ۲۰۰۹ شکل گرفت. هدف این بود که افراد و موسسات این دو شهر را درگیر ایجاد شهرهای پایدار قرن ۲۱ از طریق تبادل ایده‌ها، تخصص در زمینه زیست محیطی، اقتصادی، فرهنگی و تحقیقاتی نماید. طی توافق نامه‌ای که میان شهردار نیوسرم و بهارات لعل مینا شهردار شهر بنگلور از طریق کنفرانس ویدئویی این دو شهر به عنوان قطب‌های جهانی در زمینه فناوری اطلاعات/ علوم زیستی و صنایع پیشرفته معرفی شدند. در این تفاهم نامه دو شهردار امیدوارند که درک فرهنگی بسیاری از توسعه زیرساخت‌ها، سرمایه گذاری در اقتصاد، مبادلات دانشگاهی و پژوهشی، توسعه گردشگری و تبادل اطلاعات ارتقا یابد و ماموریت اصلی آن‌ها رسیدن به دیپلماسی شهری است. این دو شهر به‌صورت مشترک با استفاده از اعضای شرکت‌های فعال در زمینه فناوری اطلاعات کمیته‌های فرعی متنوعی از جمله: کارآفرینی فرامزری (XBE)، فرهنگ و هنر، مراقبت‌های بهداشتی، زیرساخت، انرژی، مدیریت پسماند، کارآفرینی زنان و ... تشکیل داده‌اند [۷۲-۷۸]. به تازگی مدرسه بین‌المللی فرانسوی- آمریکایی سانفرانسیسکو با دانشگاه بین‌المللی هند (INDUS)

"سنگاپور هند" نامگذاری شده است. رشد صنایع مبتنی بر فناوری اطلاعات (IT) به عهده این شهر است و به‌طور کلی این شهر مقر رهبری فناوری اطلاعات هندوستان به‌شمار می‌رود. با ظهور و رشد صنعت IT و همچنین صنایع متعدد در بخش‌های دیگر و آغاز آزاد سازی اقتصادی از اوایل دهه ۱۹۹۰، بنگلور در صنایع مبتنی بر خدمات پیشگام شده است که باعث رشد قابل توجه شهر از نظر اقتصادی و سرمایه‌گذاری‌ها گردیده است. این شهر از نظر جمعیتی در هندوستان رتبه سوم (۸۴۴۳۶۷۵ نفر) جایگاه ۸ میلیاردر جهان، تولید ناخالص داخلی (۱۴,۰۳۶ دلار) رتبه ششم، اقتصاد و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در میان ۳۰ شهر برتر جهانی رتبه ۱۳ و به‌تنهایی ۳۸ درصد صادرات فناوری اطلاعات را به خود اختصاص داده است و در شرق هند طبق برآوردهای سال ۲۰۲۰ بالاترین رتبه در زمینه پارامترهای زندگی و عملکرد شهرداری را دارا است. ۲۵۰۰۰ شرکت فعال در زمینه‌ی اطلاعات و فناوری دارد که هر ساله ۵-۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم را به خود جذب می‌کند.

جهانی شدن این شهر را به محلی برای رقابت شرکت‌های مختلف در راستای رژیم‌های جدید، دیپلماسی شهری موثر و حکمرانی جدید سوق داده است. ۳۷۹۸ شرکت فعال در زمینه دموکراسی شهری در این شهر با درآمد سالیانه ۲۲۰۰۰۰ الی ۱۰۸۰۰۰۰ یورو با سابقه کاری حداقل ۲ سال مشغول به فعالیت هستند. دموکراسی شهری در بنگلور به شکل خواهر خواندگی در حال انجام است. سانفرانسیسکو به‌عنوان خواهر شهر بنگلور از سال ۲۰۰۹ با هدف مشارکت و همکاری موسسات و افراد مختلف در ایجاد شهرهای پایدار قرن ۲۱ از طریق تبادل ایده‌ها، تخصص در زمینه زیست محیطی، اقتصادی، فرهنگی و تحقیقاتی معرفی شده است.

تجارب بنگلور به خوبی نشان داد که چگونه می‌توان با بهره‌گیری از این فناوری در جریان جهانی سازی، ایجاد فضاهای رقابتی و جذب سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی می‌توان به رشد اقتصادی یک شهر در سطح محلی، منطقه‌ای و ملی دست یافت و نیازمند آن است که بستری فراهم شود که شهرها بتوانند از اثرات مثبت فعالیت‌های ICT & IT و سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی بهره‌مند گردند. سیاست‌های درست تدوین شود، زیرساخت‌های مناسب فراهم گردد و در فرآیند جهانی شدن دیپلماسی شهری که امکان مشارکت موسسات و شرکت‌ها و انجمن‌های مختلف را در روند توسعه شهر فراهم می‌آورد، ایجاد شود.

تشکر و قدر دانی: موردی از سوی نویسندگان گزارش نشده است.

را به خود اختصاص داده است و در شرق هند طبق برآوردهای سال ۲۰۲۰ بالاترین رتبه در زمینه پارامترهای زندگی و عملکرد شهرداری را دارا است. ۲۵۰۰۰ شرکت فعال در زمینه‌ی اطلاعات و فناوری دارد که هر ساله ۵-۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم را به خود جذب می‌کند. به تعبیر اعضای شورای مشورتی استارت اپ ایالت کارناتاکا آنچه در این شهر در حال اتفاق افتادن است ترکیب و پیوندی هماهنگ از موقعیت شهر، دولت، صنایع بزرگی همچون Wipro و Infosys، استارت اپ‌ها و مراکز تحقیق و توسعه است که منجر به ایجاد محیطی مناسب برای جذب سرمایه و نیروهای مستعد و جوان برای تبدیل یک شهر جهان وطنی به قطب ایده‌آل و توسعه گردیده است. زیرساخت‌های مناسب فناوری در این شهر را به بستری مساعد در زمینه فعالیت‌های استارت آپی در سطح جهان (رتبه ۲۶ جهان در مقایسه با رتبه ۳۶ دهلی نو) تبدیل کرده که با ظهور دیپلماسی شهری و خواهر خواندگی سانفرانسیسکو می‌تواند افقی بسیار روشن در زمینه توسعه پایدار در همه ابعاد ارائه دهد.

نتیجه‌گیری

امروزه نمی‌توان به سادگی از موضوع اثرات جهانی شدن بر شهرهای در حال جهانی‌شدن و تحولات مختلف محتوایی و رویه‌ای مورد نیاز چنین شهرهایی عبور کرد زیرا تاثیرات محتمل و ناشناخته و پیچیده جهانی شدن شهرها را در ابعاد گوناگون (فرهنگی، سیاسی و اقتصادی) دچار تحولاتی شگرف می‌نماید. جهانی شدن سوای از پیامدهای منفی که در این پژوهش به آن کمتر توجه شده است، تاثیرات مثبت زیادی به ویژه در حیطه اقتصاد و مدیریت شهری و نهایتاً رفاه شهروندان به همراه دارد. امروزه کلان‌شهرها به تنهای قادر به حل مشکلات خود به ویژه در زمینه اقتصادی و مدیریت شهر نیستند و نیازمند همکاری‌های بین‌المللی دو جانبه و چند جانبه در بستر شرکت‌ها، اسارت آپ‌ها، انجمن‌ها و سازمان‌های تخصصی ملی و بین‌المللی هستند و توانسته است با بهره‌گیری از این اهرم‌ها سهم به‌سزایی در حکمرانی جهانی داشته باشند. شهرها با استفاده از ابزار دیپلماسی شهری، علاوه بر بهره‌مندی از فرصت‌های جهانی شدن و تثبیت موقعیت خود، در مورد چالش‌ها و تنش‌های پیش روی انسان‌ها و جوامع انسانی هم‌نقشی موثر ایفا نمایند. کلان‌شهرها، خواسته یا ناخواسته از رقابت‌پذیری جهانی و بازاریابی شبکه‌ای و شبکه جریان‌ها منتفع می‌شوند؛ محلی مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم داخلی و خارجی در جهت توسعه شهری و انتقال تجارب و ابداعات به سراسر جهان می‌گردند.

بنگلور یکی از شهرهای با رشد سریع تاثیر پذیرفته از روند جهانی شدن واقع در هندوستان است و به‌عنوان "سیلیکون ولی"،

- ۱۰-Holmström M (1994), Bangalore as an Industrial District: Flexible Specialization in labour surplus economy?, *Pondy Papers in Social Sciences*, Institute Français De Pondicherry, Pondicherry.
- ۱۱-Al-Tajai Mostafa (2013). Investigating the fields of cluster-based urban economy development; Case study: Tehran, Master of Thesis, Faculty of Humanities and Management, Payame Noor University of Tehran.
- ۱۲-Kresl P. and Singh B. (2012). Urban competitiveness and US metropolitan centers. *Urban studies*, 49(2), pp.239-254.
- ۱۳-Rogerson R.J (1999). Quality of life and city competitiveness. *Urban studies*, 36(5-6), pp.969-985.
- ۱۴-Turok I (2004). Cities, Regions and Competitiveness, *Regional Studies*, 38(9), 1069-1083.
- ۱۵-Boddy M. (1999). Geographical economics and urban competitiveness: a critique. *Urban studies*, 36(5-6), pp.811-842.
- ۱۶-Parkinson M., Clark G., Hutchins M., Simmie J. and Verdonk H. (2004). *Competitive European cities: where do the core cities stand?* London: Office of the Deputy Prime Minister.
- ۱۷-Begg I. (1999). Cities and competitiveness. *Urban studies*, 36(5-6), pp795-809.
- ۱۸-Jiang J., Mok K.H. and Shen W. (2020). Riding over the national and global disequilibria: international learning and academic career development of Chinese Ph. D. returnees. *Higher education policy*, pp.1-24.
- ۱۹-Ni P., Kresl P.K. *Global Urban Competitiveness Report 2011–2012*.
- ۲۰-Taylor P. (2001), *Specification of the World City Network*. Geographical Analysis.
- ۲۱-Beaverstock J.V., Smith R.G., Taylor P.J., Walker D.R. and Lorimer H., (2000). Globalization and world cities: some measurement methodologies. *Applied geography*, 20(1), pp.43-63.
- ۲۲-Sassen S. (2003). *Globalization or denationalization?*
- ۲۳-Akbari Fatemeh (2017). *The Role of Tourism in Historical Context in Promoting the Components of Sub-Urban*

تاییدیه اخلاقی: نویسندگان مقاله متعهد می‌شوند که پژوهش حاضر در دستور کار فصلنامه دیگری قرار ندارد.

تعارض منافع: موردی از سوی نویسندگان گزارش نشده است.

سهیم نویسندگان: هر دو نویسنده به‌طور مشارکتی و یکسان در نگارش این مقاله سهیم بودند.

منابع

- ۱- Zali Nader, Ashrafi Somayeh (2013). A Study of the Effect of Globalization on Urban Development, *Quarterly Journal of Strategic Studies of Public Policy*, 11 (Summer).
- ۲- Elena-Mihaela, P. (2010). ROLE OF THE HUMAN CAPITAL IN THE GROWTH OF COMPETITIVENESS-IMPLICATIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ROMANIA. *Romanian Economic and Business Review*, 5(4-1).
- ۳- Harris .N (2007). *City Competitiveness*. Originally drafted for a World Bank study of competitiveness in four Latin American cities.
- ۴- Jessop B. (2003). *Globalization: It's about Time too!*
- ۵- Mina W. (2008). The of Success of Bahrain and Qatar in the FDI Challenge of Globalization. *Small Economies and Global Economics*, p.331.
- ۶- Lalehpour Manijeh, Houshang Sarvar and Rahim Sarvar (2011). "Spatial Management and Planning of Metropolitan Areas in the Age of Globalization of the Economy with Emphasis on Tehran Metropolitan Area", *Quarterly Journal of Geography and Environmental Planning*, No. 11.
- ۷- Salimi Hossein (2005). *Various Theories about Globalization*, Tehran Publications, Samat, Second Edition.
- ۸- Zangiabadi Mohammad and Mahdavi Afsoon (2017). *Globalization of Iranian-Islamic Cities and Cities Opportunities and Threats*, Conference on Islamic and Historical Architectural and Urban Research in Iran, Shiraz.
- ۹- Srinivas S. (1997). *The information technology (IT) industry in Bangalore: A case of urban competitiveness in India*. Development Planning Unit, University College London.

- Journal of the Faculty of Law and Political Science, Volume 46, Number 2, Summer.
- ۳۳-Ismaïli Vardanjani Mojtaba (2010). Investigating the Impact of Globalization of Economy on Urbanization Process in Khuzestan: A Case Study of Ahvaz, Master Thesis, Geography and Urban Planning, Shahid Chamran University of Ahvaz.
- ۳۴-Schultz Jan Art (2003), A Closer Look at the Phenomenon of Globalization, translated by Massoud Karbasian, Tehran, Scientific and Cultural Publications.
- ۳۵-Sabounchi Zohreh (2016). Analysis of Rural Development Challenges in the Process of Globalization with a Future Research Approach (with Emphasis on Khorasan Razavi Villages), PhD Thesis, Faculty of Literature, Department of Geography, Ferdowsi University of Mashhad.
- ۳۶-Castells Manuel (2001), The Age of Information (Volume I) Translated by Ahmad Ali Qalyan, Tehran, New Design First Edition.
- ۳۷-Zieleniec Andrzej (2007). Space and social theory. SAGE.
- ۳۸-Kargar Samani Amir (2014). Designing an Urban Competitiveness Model Based on Good Urban Governance Indicators in the Context of Globalization Process, PhD Thesis in Strategic Management, Tarbiat Modares University.
- ۳۹-Doel M. and Hubbard P. (2002). Taking world cities literally: marketing the city in a global space of flows. *City*, 6(3), pp.351-368.
- ۴۰-Castells Emmanuel (2009). Information Age: Economy, Society and Culture; The Rise of the Network Society, translated by Ahmad Aliqlian and Afshin Khakbaz, Tehran, Tarh-e No Publications.
- ۴۱-Amin Samir (2005). Capitalism in the Age of Globalization, translated by Nasser Zarafshan, Tehran, Agah Publishing.
- ۴۲-Harvey David (2014). Urbanization of Capital: The Second Cycle of Capital Accumulation in the Production of Artificial Environment, Translated by Aref Eghvami Moghadam, Nashr-e-Dot.Azar.
- ۴۳-Martinez Vela C. (2001). World System Theory, Proceedings of Research Seminar in Engineering Systems, Retrieved from web: www.mit.edu/esd.83/www/notebook/WorldSystem.pdf
- Competition; Case Study: Birjand, Master Thesis, Faculty of Geography and Environmental Planning, Sistan and Baluchestan University.
- ۲۴-Mojabb Fatemeh (2014). A Study of the Competitiveness of Travel and Tourism in Iran from the Perspective of Foreign Tourists and Comparing the Results with the Travel and Tourism Competitiveness Report of the World Economic Forum (Case Study: Isfahan and Shiraz), M.Sc. Thesis, Sheikh Baha'i University.
- ۲۵-Ebrahimi Manijeh (2017). Analysis of Urban Tourism Competitiveness Indicators, Case Study: Isfahan, M.Sc. Thesis, Faculty of Humanities, Zanjan University.
- ۲۶-Khalili Seyed Alireza (2017). The Role of E-Commerce in Improving the Productivity of Isfahan Business Department, M.Sc. Thesis, Faculty of Management, Islamic Azad University, Naragh Branch.
- ۲۷-Thermazadeh Yazdi Mohsen (2016). The Role of E-Commerce in Sports Brand Marketing, M.Sc. Thesis, Payame Noor University of Tehran, South Center.
- ۲۸-Sanati Pouria (2012). Designing a Proportional Model of e-Commerce Infrastructure for Iranian Businesses Acting in E-Commerce, M.Sc. Thesis, Strategy MBA, University of Science and Culture.
- ۲۹-Mostafaei Tohid (2015). Ranking the effective factors of e-commerce in the competitiveness of companies in the industry using smart decision making, Master Thesis in Information Technology, Urmia University of Technology.
- ۳۰-Mousavi Shafaei Seyed Massoud (2010). Urban Diplomacy as a Tool for National Development in the Age of Currents, Tehran City Center for Studies and Planning, Daneshshahr, No 67.
- ۳۱-Ghorchi Morteza, Amani Mohammad (2009). Urban Diplomacy in the Process of Globalization, Tehran City Center for Studies and Planning, Daneshshahr, No 8.
- ۳۲-Tohid Pham Mohammad, Dalili Shahab (2016). Globalization of Cities and the Localization of Diplomacy (Case Study: Urban Diplomacy), *Journal of Politics*,

- from Groningen. Lecture given at the Department of Planning and Regional Development, University of Thessaly, Volos.
- ۵۷-Mora H., Pérez-delHoyo R., Paredes-Pérez J.F. and Mollá-Sirvent R.A. (2018). Analysis of social networking service data for smart urban planning. *Sustainability*, 10(12), p4732.
- ۵۸-Goodarzi M. and Nayyeri M.K. (2016). Globalization and City Diplomacy: The Formation of Global Citizen (Possibility or Impossibility). *INTERNATIONAL JOURNAL*, 3(1).
- ۵۹-Baqeri H. (2016). Identifying economic globalization strategies in urban diplomacy (case study: Tehran Metropolis).
- ۶۰-Musch A., van der Valk C., Sizoo A. and Tajbakhsh K. (2008). *City Diplomacy*. Hague, Netherlands: VNG International.
- ۶۱-Sudhira H.S., Ramachandra T.V. and Subrahmanya M.B. (2007). *Bangalore. Cities*, 24(5), pp379-390.
- ۶۲-Sastry G.S. (2008). Emerging development issues of Greater Bangalore.
- ۶۳-Gowda K., Filho W.L., Shobha M.N. and Sridhara M.V. (2012). Impact of innovation and Information Technology on the socio-economic structure of Bangalore city, India. *International Journal of Foresight and Innovation Policy*, 8(1), pp60-83.
- ۶۴-Dittrich C., 2007. Bangalore: Globalization and fragmentation in India's high tech - capital. *Asien*, 103(3), pp45-58.
- ۶۵-AnnaLee S. (2001). Bangalore: The Silicon Valley of Asia?, Stanford Center for International Development Working Paper 91.
- ۶۶-Saxenian A. (2011). Bangalore: The Silicon Valley of Asia?, In *Economic policy reforms and the Indian economy* (pp 169-210). University of Chicago Press.
- ۶۷-Nasscom: Nasscom News line, Issue 34. URL: <http://www.nasscom.org>
- ۶۸-Inida Nas (1999-2000): Gross District Domestic Product Per Capita: Karnataka: Bangalore Urban/2000-2006-Yearly / Inr/ Planning. www.ceicdata.com
- ۶۹-Suzuki usuko (2020). income levels in india's cities –when will India reach china's levels, mitsui & co. Global strategic studies institute monthly report march 2020.
- ۴۴-Goldfrank W.L. (2000). Paradigm regained? The rules of Wallerstein's world-system method. *Journal of world-systems research*, pp.150-195.
- ۴۵-Hatami Fathollah (2017). Evaluation of Urban Development Strategy Indicators in Zanzan, Master Thesis in Geography and Urban Planning, Graduate Management of Maragheh University.
- ۴۶-Serrano F.A. (2003). City Competitiveness and Attractiveness: A New Approach to Evaluate Economic Development In Mexican Cities PhD Thesis, Glasgow: University of Glasgow.
- ۴۷-Begg I. (1999). Cities and competitiveness. *Urban studies*, 36(5-6), pp 795-809.
- ۴۸-Porter M.E. (1990b). *The Competitive Advantage of Nations* New York: Free Press, MacMillan.
- ۴۹-Porter M. (1995). *The competitive Advantage of the Inner Cities*. *Harvard Business Review*, 73(3).pp55-71.
- ۵۰-Meshkini Abolfazl, Abstinence Scream, Mahdenejad Hafez, Tafkari Akram (2010). Analysis and Study of the Consequences of Globalization on Cities with Emphasis on Urban Regimes, *Urban Management*, No. 25, Summer.
- ۵۱-Sarrafi Mozafar, Ghorchi Morteza and Mohammadi Alireza (2009). Globalization, Global Cities and the Metropolis of Tehran (A Critique of Nigel Harris's Perspective), *Quarterly Journal of Urban Economics*, No. 3, Fall.
- ۵۲-Gössling S. (2018). ICT and transport behavior: A conceptual review. *International journal of sustainable transportation*, 12(3), pp153-164.
- ۵۳-Boyd D.M. and Ellison NB. (2010). Social network sites: definition, history and scholarship. *IEEE Engineering Management Review*, 38(3), pp16-31.
- ۵۴-Kotler P., Asplund C., Rein I. and Haider H.D. (1999). *Marketing Places Europe: Attracting Investments, Industries and Visitors to European Cities, Communities, Regions and Nations*, Harlow, Financial Times Prentice Hall.
- ۵۵-Liouris C. and Deffner A. (2005). *City marketing-a significant planning tool for urban development in a globalized economy*.
- ۵۶-Ashworth G. (2004). *City Branding–Panacea or Blind Alley: Lessons Learned*

- in Urban Planning, Shahid Beheshti University.
- ۷۴-<https://www.macrotrends.net/cities>
- ۷۵-www.worldpopulationreview.com
- ۷۶-<https://www.edarabia.com/universities/bangalore,2021>.
- ۷۷-<https://www.justdial.com/Bangalore/Multi-national-Companies>.
- ۷۸-<https://www.indiatoday.in/india/south/story/san-francisco-mayor-in-sister-city-bangalore-inks-several-mous-62021-2009-11-30>
- ۷۹-<https://www.thehindu.com/news/cities/bangalore/bengaluru-san-francisco-ink-sister-city-deal/article7942995.ece>
- ۷۰-Institute of Social and Economic Change (2008). State Macro Scan. <http://www.isec.ac.in/SMS%20final.pdf>
- ۷۱-Narayana M.R. (2008). Globalization and Urban Growth: Evidence for Bangalore (India). CIRJE Discussion Papers, University of Tokyo.
- ۷۲-Benjamin S. (2000). Governance, economic settings and poverty in Bangalore. Environment and Urbanization, 12(1), pp35-56.
- ۷۳-Darvish Golnoosh (2020). Urban diplomacy and its spatial requirements in the accession of Tehran metropolis to international organizations, Master Thesis